

Success story - Énergies renouvelables

# Comment BayWa r.e. Solar Trade et 4flow ont permis une croissance durable des énergies renouvelables grâce à une transformation digitale rapide et agile de la supply chain

## Client: BayWa r.e. Solar Trade

- > L'un des principaux distributeurs mondiaux de composants photovoltaïques
- > Réseau de plus de 20 entités juridiques employant plus de 1 400 personnes dans le monde entier

## Périmètre du projet

Conception et mise en œuvre des processus S&OP, configuration et mise en œuvre de Kinaxis Maestro®

# Un nouveau processus de planification de bout en bout

Avec un réseau de plus de 20 sites dans le monde, plus de 1 400 collaborateurs et plus de 30 ans d'expérience, BayWa r.e. Solar Trade est l'un des principaux distributeurs mondiaux de composants photovoltaïques. Partenaire fiable de plus de 20 000 clients dans le monde entier, BayWa r.e. Solar Trade propose des composants solaires de premier ordre provenant de fabricants soigneusement sélectionnés et allie expertise technique, expérience et passion pour les énergies renouvelables afin de fournir les meilleures solutions solaires à ses clients.

BayWa r.e. Solar Trade a connu un essor considérable à l'aube de la transition mondiale vers les énergies renouvelables. Rien qu'en 2023, l'entreprise a vendu plus de 10 GW de modules et d'onduleurs.

## Volatilité et complexité de la supply chain

L'industrie photovoltaïque connaît une demande volatile, motivée par des décisions politiques à court terme. Du côté de l'offre, l'entreprise est confrontée à des défis persistants, car la plupart des pièces proviennent d'Asie et ont de longs itinéraires de livraison vers ses sites d'Europe, d'Asie-Pacifique et des Amériques. Pour ajouter à cette complexité, de nombreux composants de systèmes photovoltaïques se caractérisent par des cycles de vie courts et une forte volatilité des prix. En 2023, les modules solaires ont subi une pression sans précédent, avec une chute des prix de plus de 50 %.

Pour surmonter ces défis et permettre une croissance durable dans les années à venir,

BayWa r.e. Solar Trade a défini l'excellence de sa supply chain comme objectif stratégique. La planification de la supply chain a été identifiée comme un domaine d'action privilégié en raison de son potentiel à stimuler de manière significative la maturité de la supply chain.

BayWa r.e. Solar Trade s'est associé à 4flow pour profiter de son expertise dans la transformation de la supply chain et l'implémentation de logiciels. Ensemble, l'équipe projet a transformé les processus de planification de la supply chain de BayWa r.e. Solar Trade de bout en bout pour plus d'efficacité et de réactivité.

## Planification de la supply chain pour une excellence de bout en bout

Ensemble, BayWa r.e. Solar Trade et 4flow se sont fixés pour objectif de synchroniser l'activité photovoltaïque autour d'une seule source de référence et d'un seul plan supply chain. Pour ce faire, l'équipe devait mettre en place des processus de pointe en matière de planification des ventes et des opérations (S&OP).

Les processus S&OP nouvellement mis en œuvre utilisent une combinaison de collaboration inter-fonctionnelle, de logiciels de pointe et de planification simultanée pour aligner la planification de la supply chain sur les objectifs de l'entreprise. Il en résulte un plan supply chain réalisable de bout en bout, dans lequel l'offre et la demande sont synchronisées.

## Comment BayWa r.e. Solar Trade et 4flow ont permis une croissance durable des énergies renouvelables grâce à une transformation digitale rapide et agile de la supply chain

La transformation en S&OP a impliqué l'unification des processus à travers un paysage multi-ERP pour relier les silos de planification locaux et fonctionnels. Jusqu'à présent, les entités concernées de Solar Trade utilisaient des processus locaux pour la planification de leur supply chain. La nouvelle stratégie visait à conserver une orientation locale dans la planification et la prévision de la demande, tout en permettant l'optimisation dans toutes les entités au niveau mondial. Les nouveaux processus S&OP fonctionnent actuellement avec succès dans les entités de six pays. Avec le déploiement en cours, les entités restantes seront ajoutées à la même plateforme, en suivant un cadre de gouvernance S&OP global avec des processus de planification, des cycles de planification et des échéances standard.

### Une nouvelle approche pour les technologies de rupture : le logiciel d'abord, le processus ensuite

Avec la législation en vigueur et les perturbations de la supply chain dans le monde entier, l'industrie photovoltaïque devient de plus en plus complexe, ce qui signifie que la transformation doit se faire le plus rapidement possible.

BayWa r.e. Solar Trade a fixé le cap de la transformation avec une stratégie claire : Le processus suivra la technologie. En tant que distributeur de premier plan de produits photovoltaïques, BayWa r.e. Solar Trade a choisi Kinaxis Maestro® comme plateforme S&OP sur la base d'exigences commerciales de base telles que la planification de scénarios et la facilité de collaboration interne et externe.



En collaboration avec 4flow, BayWa r.e. Solar Trade a rapidement configuré les principales fonctionnalités du logiciel. Les utilisateurs finaux ont été impliqués à un stade précoce et ont eu la possibilité de tester le nouveau logiciel. L'équipe projet commune a ensuite défini les processus de planification sur la base de leurs commentaires.

« Généralement, dans des projets comme celui-ci, l'informatique suit le processus. Pourtant, avec les technologies disruptives d'aujourd'hui, il est temps de reconsidérer cette approche. Des plateformes innovantes comme Kinaxis Maestro® conduisent à de nouveaux processus créatifs. L'exploration de la technologie favorise des méthodes de travail innovantes et BayWa r.e. Solar Trade a été un excellent partenaire d'innovation », a déclaré Marc Schleyer, partner chez 4flow consulting.

### Une stratégie innovante, la clé du succès

Bien que non conventionnelle, la stratégie consistant à définir des processus basés sur la technologie a été une clé évidente du succès. Elle a permis à BayWa r.e. Solar Trade de se concentrer sur l'essentiel, de mettre en œuvre des meilleurs processus et modèles, et d'adopter une approche de mise en œuvre rigoureuse et disciplinée, ce qui signifie qu'ils ont pu mettre en service le nouveau système en un temps record. La première mise en service a eu lieu dix mois après la décision en faveur de Maestro®, qui a été déployé dans six entités au total au cours des six mois suivants.

Alors que le déploiement se poursuit dans de nouvelles entités, la collaboration entre BayWa r.e. Solar Trade et 4flow continue de mûrir au rythme du nouveau processus de planification.

## Résultats



**Kinaxis TLO by 4flow** et Kinaxis Maestro™ (RapidResponse®) mis en œuvre sur le marché américain



Concept de déploiement **global développé** pour **Kinaxis TLO by 4flow**



**Amélioration de l'efficacité** de la planification et de la collaboration entre les services



Visibilité de la planification à **3 mois réussie**

« BayWa r.e. Solar Trade a été fortement soutenue par les experts de 4flow en matière de changement, d'implémentation de logiciels et de conception de processus. Nous avons bénéficié de l'expérience des meilleures pratiques tout en définissant un nouveau processus de planification de bout en bout adapté aux besoins de notre chaîne d'approvisionnement photovoltaïque. ».

**Dominik Dohr,**  
Global Head of Supply Chain,  
BayWa r.e. Solar Trade

# À propos de 4flow

4flow est l'un des principaux fournisseurs de conseils en matière de chaîne d'approvisionnement, de logiciels et de services de logistique de quatrième partie (4PL). Avec plus de 1300 membres d'équipe, 4flow est un partenaire mondial pour ses clients dans plus de 20 sites en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. 4flow réalise plus de 300 projets par an en coopération avec des clients sur les cinq continents, dans plus de 40 pays et régions différents. Le siège de 4flow se trouve à Berlin, en Allemagne.

## 20+

des bureaux en Europe, en Asie et en Amérique

## 1300+

membres de l'équipe dans le monde entier

## 400+

des clients dans le monde entier

## 300+

projets par an dans le monde entier

